



NIGHTMAPS

LA TRANSGRESSION EST PROGRESSION



NIGHT MAPS

Thriller mystique

Pilote de 12 minutes - Format définitif non défini



Un jeune dealer se fait tatouer par l'encre provenant d'une plante sacrée.
Il devient sans le vouloir le guide de toute une communauté.

Nous vous invitons dans l'univers trouble et enivrant de Night Maps...



INTENTIONS DES AUTEURS

L'origine de ce projet est une chimère, une hybridation inattendue entre **chamanisme, tatouage et cartographie végétale urbaine**. Un lien semblait unir ces différents plans et nous a mené au concept actuel : une **quête initiatique haletante** qui permet une profonde reconnexion à soi et à la nature, une transcendance.

La période de confinement actuelle remet en question nos modes de vie et nous oblige à imaginer un **nouveau paradigme**. Derrière nos portes fermées, de nouvelles manières de penser le monde se sont élaborées. Nous parions que les **quêtes spirituelles** - comme le chamanisme - trouveront prochainement un renouveau, s'alliant possiblement aux **contre-cultures**. Plus que jamais l'évolution s'opérera via la transgression.

Pour nous, ses créateurs, NIGHT MAPS signifie "desseins obscures", ceux d'**une nature bafouée prête à reprendre le contrôle**. L'évolution de Jules, notre personnage principal, passant de dealer à guide d'une communauté secrète, est la **métaphore d'une conscience collective qui s'éveille**. Son lien avec une plante sacrée, utilisée pour tatouer, s'inscrit dans un bouleversement du rapport homme-nature.

Ce projet s'adresse à ceux qui ont inspiré la série, les jeunes « Digital Natives » de la **génération Z** pour qui quête de sens et volonté d'accomplissement n'ont jamais été aussi intenses. A l'instar de Jules dans NIGHT MAPS, ils devront évoluer pour changer l'humanité toute entière...

L'équipe créative

Julie Barranger - Benjamin Garnier - Arnault Labaronne

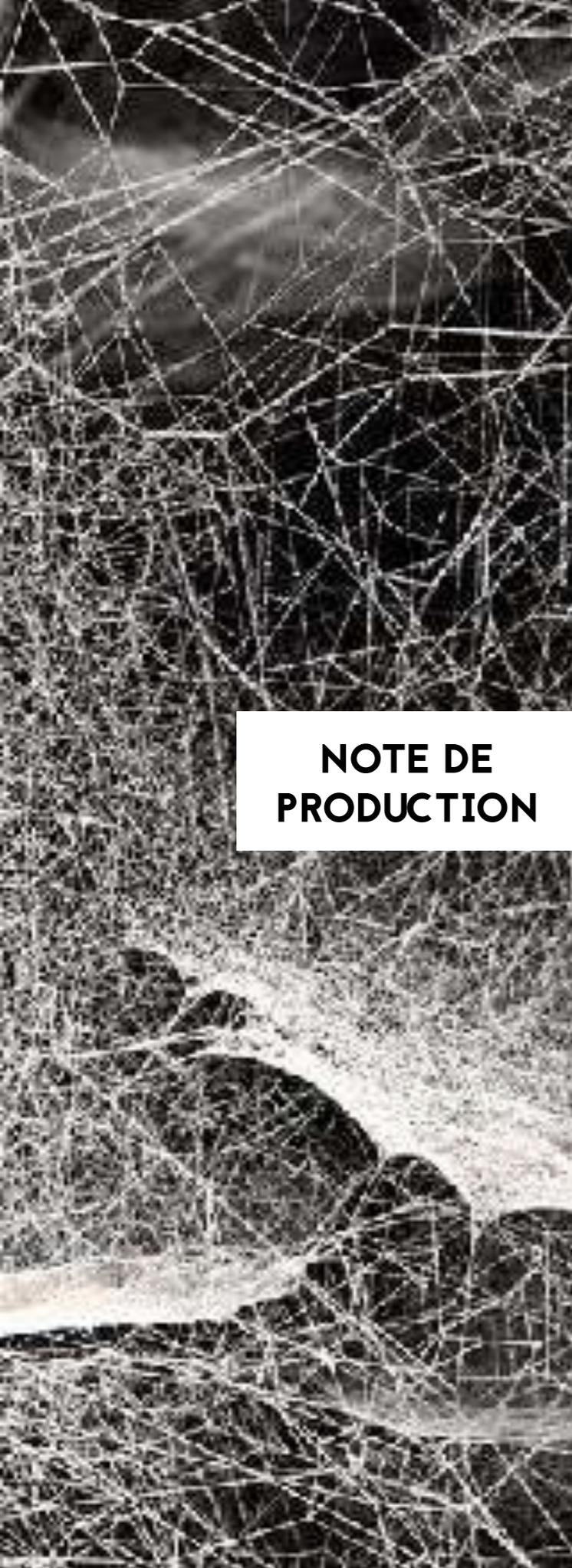


**SYNOPSIS
DE LA SÉRIE**

Jules, **jeune dealer désocialisé** et sans repères, se voit offrir pour ses 20 ans un tatouage unique réalisé par un vieil et mystérieux tatoueur japonais. L'encre utilisée est composée d'extraits d'**une plante très rare** aux qualités curatives exceptionnelles.

L'**étrange tatouage** semble animé d'une volonté propre et interagit avec Jules pour le mener à la plante elle-même. Devenu malgré lui **guide d'une communauté** vouée à la plante-esprit, le jeune homme est traqué par de puissants adversaires qui la convoitent.

Ses sentiments naissants pour Lou, la jeune chamane qui l'accompagne, vont décupler sa motivation. Au péril de sa vie, il entreprend une quête initiatique et **transcende son destin**.



NOTE DE PRODUCTION

La série NIGHT MAPS est la **métaphore d'une prise de conscience** collective sur le **basculement du rapport homme-nature** tel que nous le vivons actuellement. Elle est destinée aux jeunes de la **génération Z** (nés après 1997) parce qu'elle peut contribuer à redonner de l'espoir à toute une jeunesse ayant besoin d'une impulsion nouvelle dans un monde qui vacille. Par son caractère universel, elle touchera aussi les autres générations.

Dans le contexte de la redéfinition permanente des structures de diffusion (plateformes ou chaînes) et des besoins associés, l'équipe créative du projet est persuadée qu'il faut savoir s'adapter et rester souple en terme de format définitif. C'est pourquoi **nous envisageons ce pilote comme une étape du développement**. Selon les diffuseurs que nous parviendrons à séduire, nous pourrions confirmer la production d'un 7 x 10' ou évoluer vers du 7 x 20', voir même du 7 x 52'.

La réalisation de ce pilote est primordiale. Cela nous permet de montrer notre savoir-faire et le potentiel de la série. Après avoir développé une bible d'une vingtaine de pages et écrit ce pilote de 12 minutes, nous faisons partie des 7 lauréats (sur 44 concurrents) du **fonds Séries Numériques de la SACD** qui nous a octroyé une enveloppe de 15 000 €. Cette première subvention prouve la qualité de notre travail et nous permet de continuer à chercher d'autres financements (CNC, Adami, Sacem, Sofica...) ainsi que des partenaires de diffusion.

MAI 2020 NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET

BIBLE d'une vingtaine de pages écrite par Julie Barranger, Benjamin Garnier et Arnault Labaronne

Contrats de cessions signés

- Sujet, thème, univers et arène
- Background story
- Personnages et arches narratives
- Pitch des saisons 2 et 3
- Traitement des épisodes de la saison 1

PILOTE de 12 minutes écrit par Julie Barranger et Benjamin Garnier, réalisé par Julie Barranger et Arnault Labaronne

Contrats de sessions signés

- Continuité dialoguée

TEASER de 2 minutes réalisé par Julie Barranger et Arnault Labaronne
En cours de production

REPÉRAGES et **CASTING** en cours

Recherche d'un **DIFFUSEUR**

Recherche d'un **CO-PRODUCTEUR**

BUDGET

Pilote de 12 minutes : 150 000 Euros

Saison 1 sur un format 7 x 20' : 800 000 Euros

FINANCEMENT obtenus : 22 %

Apport producteur : 18 000 Euros

Fonds SACD Séries Numériques : 15 000 Euros



SAS au capital de 10 000 € créée en 2017

Quasi fonds propres mai 2020 : 35 000 €

LA PRODUCTION

IdeAL Film Prod est une société de production française indépendante créée par Les Lionels, auteurs, et Arnault Labaronne, réalisateur primé. Elle est dédiée au développement et à la production de fictions de long-métrage, de séries, de clips, de documentaires et de vidéos 360° pour tous types de diffusion (salle, TV, web, mobile, casque...). Nos thèmes de prédilection sont la **transgression** et la **liberté**.

La société - créée à l'origine en région parisienne - est maintenant installée à la **Halle Tropisme à Montpellier**, dans l'écosystème digital se structurant dans la région.

Elle appuie sa stabilité financière sur le développement d'**expériences immersives** pour les musées à travers la marque **EXTRA ART** (www.extraart.fr). Considérée comme une start-up, l'entreprise est accélérée par l'Open Tourisme Lab de Nîmes et soutenue par la région Occitanie.

Films produits par **Arnault Labaronne** :

- BROWSERS AND SISTERS, 2016, clip
- BENJAMIN BRAXTON, 2014, documentaire musical diffusé sur M6
- LIBERTALIA, 2014, web série documentaire
- GOD IN MY POCKET, 2006, long-métrage tourné avec un smartphone, diffusé au Centre Pompidou et au Forum des Images.
- DU MÊME SANG, 2004, court-métrage diffusé sur Pink TV

L'ÉQUIPE CRÉATIVE



Arnault Labaronne, 47 ans, réalisateur et producteur

Après *Appel d'Air*, un premier court-métrage en 35mm, Arnault réalise de nombreux films de fictions, en format court ou long, où il excelle dans la direction d'acteurs et l'audace de ses choix esthétiques. Ses films, soutenus par le CNC, sélectionnés dans plus de 50 festivals internationaux remportent une dizaine de prix.

En 2007, il tourne le long-métrage *God in my Pocket*, premier thriller grand public entièrement filmé avec un smartphone et dont la narration, innovante, s'appuie sur la visioconférence et l'interface du téléphone.

Arnault est également directeur artistique de fictions collaboratives, créateur de mapping vidéo et designer d'expériences immersives et interactives en 360 ambisonique.

Dans *Du Même Sang*, court-métrage coup-de-poing tourné en 2004, il évoque l'insoutenable réalité de l'homophobie dans les banlieues populaires. Son film, édité en DVD dans la collection *Courts mais Gay* et placé en bonus du DVD *Le Clan* de Gaël Morel est piraté et mis en ligne clandestinement sur le net où il rencontre un franc succès (plus de 32 000 vues tous liens confondus).

<https://vimeo.com/arnaultlabaronne/sameblood>



Julie Barranger, 42 ans, scénariste, réalisatrice et artiste

En 2001, Julie se lance dans l'art vidéo avec *Geisha*, performance filmée qui connaîtra un long succès - notamment sur la chaîne *Souvenirs from Earth TV* - et qui sera vendue lors de la première vente aux enchères d'art vidéo à Drouot en 2014.

Dans le même genre féministe et sexy, *Punching Fruit* se fait remarquer dans plusieurs festivals en 2015 : Nikon film festival, SESIFF en Corée...

Toujours intéressée par de nouvelles formes artistiques, Julie réalise des vidéos de mode en slow motion au Japon, dont *Shooting Stars Never Return*, diffusé en 2011 au Festival international du film de Rotterdam. En 2012, elle conçoit un concept d'hybridation des espaces visuels, qui donnera naissance au projet *Night Maps*.

Dans *Tokyo Lips*, film envoûtant comme un rêve, Julie développe une vision poétique et sophistiquée de Tokyo. Le court-métrage fut également vendu aux enchères à Drouot, et diffusé deux fois par semaine sur *Souvenirs from earth TV* de 2011 à 2018.

<https://vimeo.com/18117304>



Benjamin Garnier, 40 ans, comédien et scénariste

Comédien et scénariste de formation, Benjamin a travaillé sur de nombreux projets de fiction en privilégiant toujours le mélange des genres et l'éclectisme, que cela soit au théâtre, dans le monde du jeu vidéo ou dans celui des séries et des films.

Après avoir écrit plusieurs séries digitales comme *We are all Alien* pour la marque *Mugler* ou *I-ART* pour *Blackpills* avec Dr. Dre, il est passé à l'écriture de longs-métrages comme *l'Araignée Rouge*, le premier polar interactif à ce jour et *La vie de ma mère*, une comédie dramatique sous forme de road trip.

Il est aujourd'hui directeur d'écriture de la société de production 2050 pictures.

We are all Alien est une mini-série digitale créée pour la marque *Mugler* en partenariat avec *Onirim* et diffusée sur *Amazon Prime*. Cette série dystopique, tournée en anglais, raconte le parcours d'un Shaman et d'une jeune fille tentant de restaurer la lumière dans un monde sur le point de succomber aux ténèbres. Après une première projection au *MK2 Grand Palais*, sa diffusion digitale accompagnée du hashtag *#weareallalien* a généré 42,4 millions de vues.

<https://vimeo.com/276010835>



NIGHT MAPS



NIGHT MAPS

LA TRANSGRESSION EST PROGRESSION

[Dépôt SACD N° 349084]

respect de la charte **ecoproduct**

CONTACT

arnault@idealfilmprod.com

06 80 33 17 87